

SOCIAL MEDIA MIT SPASS



Wie gut kennst Du Deine
Wunsch-Unternehmen?
Wie gut kennst Du Dich und
Deine Stärken?

1. Strategie

Ziele SMART
definieren.
KPIs = Messgrößen
selbst festlegen.

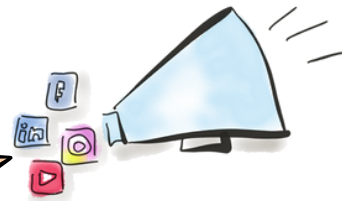


2. Meine Stärken & Wünsche



3. Welche Kanäle?

Welche Kanäle nutzt Du
schon?
Sind Deine Wunsch-
Unternehmen dort?
Bleibe Plattform
unabhängig mit einem
Blog.

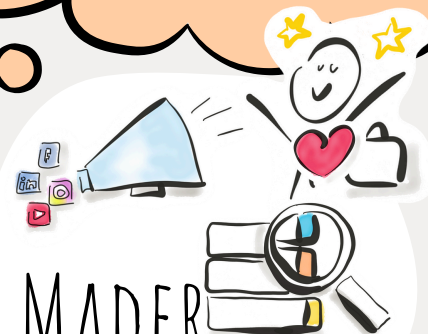


4. Themen & Inhalte



Welche Themen und Inhalte
stehen an? Nutze Motto-
Tage und fixe Themen-Tage
für die Struktur.
Bringe Deine Stärken zum
strahlen!

**Buche Deinen
persönlichen
Social Media
Profil Check hier!**



BEATE MADER

Kommunikationsgenialistin
VisionHochDrei.de